



ПРОДУКТЫ ДЛЯ ВОЛОС: краткий обзор трендов

Наталья МакДонах, Алина Баева, Элла Чератуло

Hair care innovations are targeting a number of market segments simultaneously. Hair care is being inspired by skin care, with products for the scalp, split ends, nourishing products, while the natural trend continues to pick up pace in both hair care and hair styling products.

Быстро приближаются новогодние праздники, и гламурные прически будут одним из самых важных атрибутов модниц. Будут ли это прямые волосы, мягкие волны или высокий шиньон – в любом случае, волосы должны выглядеть ухоженными, блестящими и шелковистыми.

Инновации в индустрии развиваются в разных сегментах. Многие продукты ухода за волосами позиционируются для разных типов волос, различных климатических условий (например, дождливый или жаркий день), окраски, выпрямления волос и так далее. Несколько лет назад цена продукта была самым решающим фактором при покупке, но сегодня все чаще покупатели готовы инвестировать в уход за волосами и кожей головы, и новые активные ингредиенты помогают брендам дифференцировать продукцию. Из-за нехватки времени или средств на посещение элитных салонов красоты, многие потребители выбирают продукты SPA для использования дома; покупатели готовы платить больше за продукт, который доставит ощутимый результат и богатую сенсорiku при использовании.

Неудивительно, что шампуни продолжают быть самой большой категорией продуктов ухода за волосами. Дифференциация шампуней продолжается благодаря маркетинговым ссылкам на полезное действие продукта: увлажнение, лечение кончиков волос, уход за окрашенными волосами, медикаментозный уход и т.д. Многие маркетинговые истории продуктов ухода за волосами отражают истории ухода за кожей: методика «очистение/подготовка/увлажнение» сейчас применяется и в индустрии средств для волос, где подобная концепция включает в себя линейки «шампунь / кондиционер / лечебный бальзам».

Потребители все чаще выбирают продукты, дающие дополнительный лечебный и/или визуальный эффект, помимо простого кондиционирования. Увлажнение – растущая тенденция в уходе за волосами. Более 50% новых продуктов для волос позиционируются как дополнительные увлажняю-

щие средства; из них 35% – шампуни, 27% – кондиционеры, и 27% – средства по уходу (SPC, ноябрь 2012). Несмотря на растущий интерес, на данный момент нет общепринятого определения для такого понятия как увлажнение волос; маркетинговые заявления включают в себя такие эффекты как гладкость, шелковистость, эластичность, блеск, уплотнение волосяного стержня и так далее.

«Зеленый бум» – спрос на натуральные продукты – продолжает открывать новые возможности на рынке. Введение натуральных альтернатив синтетическим ингредиентам не только помогает по-новому позиционировать бренд, но и решить технические вопросы, такие как совместимость сырьевых компонентов, безопасность и эффективность. Жирные кислоты, сложные эфиры и их производные, натуральные воски и масла, растительные экстракты помогают интеграции с метаболической системой кожи и волос благодаря своему составу, улучшая, таким образом, кондиционирование, восстановление и защиту клеток с учётом естественных условий для поддержания волос и кожи в оптимальном состоянии.

Потребность в натуральных, растительных альтернативах особо важна в рецептурах по уходу за волосами, где силиконы, сульфаты, синтетические полимеры могут вызывать проблемы из-за накопления продуктов на коже головы и ограниченной биodeградации. Например, натуральный и ультра-мягкий Ritamulse SCG от производителя RITA может быть эффективно использован для создания высокостабильных косметических эмульсий в качестве эмульгатора в бальзамах-кондиционерах для волос. Смесь глицерилстеарата, цетилового и стеарилового спиртов и стеарилактата натрия Ritamulse SCG стабильна в широком диапазоне pH, является отличным самостоятельным эмульгатором. Катионный кондиционирующий агент ВТАС 228 (Behentrimonium Chloride) совместно с эмолентами – маслами Ши и Кокоса – дает прекрасный эффект в рецептуре «Натурального Кондиционера» (1), в то время как Алоэ вносит в рецептуру смесь витаминов, минералов и аминокислот для лечения сухих и поврежденных волос, улучшая их блеск и мягкость.

Мультифункциональные свойства все чаще ожидаются покупателями даже от продуктов низкой ценовой категории. Масла продолжают лидировать в области инноваций, как в составе готовых продуктов, так и в индивидуальном виде

Рецептура 1

Натуральный Кондиционер

| ИНГРЕДИЕНТЫ | мас. % |
|--|--------|
| Дистиллированная вода | 84.00 |
| RITA GLYCERIN USP (Glycerin) | 2.00 |
| RITAMULSE SCG (Glyceryl Stearate (and) Cetearyl Alcohol (and) Sodium Stearoyl Lactylate) | 4.00 |
| RITA BTAC 228 (Behentrimonium Chloride) | 2.00 |
| CETYL ESTERS NF(Cetyl Esters) | 1.00 |
| RITA COCONUT OIL 76 (Cocos Nucifer (Coconut) Oil) | 3.00 |
| SHEBU REFINED (Butyrospermum Parkii (Shea Butter)) | 2.00 |
| RITALOE 1X (Aloe Barbadosensis Leaf Juice) | 1.00 |
| RITAPAN DL (Panthenol) | 0.50 |
| PHENOXYETHANOL (Phenoxyethanol) | 0.50 |

МЕТОД ПРОИЗВОДСТВА

1. Смешать ингредиенты 1 и 2 и нагреть до 80°C.
2. Смешать ингредиенты 3–7, нагреть до 80°C.
3. Объединить обе части и довести до однородного состояния при перемешивании.
4. Охладить до комнатной температуры и добавить оставшиеся ингредиенты, тщательно перемешать.

благодаря интересу покупателей к традиционному и более натуральному способу ухода за волосами.

Производители все чаще используют смеси ингредиентов для достижения уникального эффекта в продуктах для укладки волос, не выходя из ценовой категории. Например, смесь натуральных восков – микрокристаллического (Microcrystalline), пчелиного и карнаубского (Carnauba Wax) – придает необходимый объем, а смесь природных восков (Strahl & Pitsch Natural Wax Jelly) является эмульгатором. Линия низкомолекулярных полиэтиленовых восков Jeenate, и особенно продукт Jeenate 2H, дает технологу возможность легко менять текстуру продукта, влияя на общую твердость и кристаллическую структуру (см. Рецептuru 2).

Разговор о трендах индустрии ухода за волосами будет неполон без упоминания красок. Флуоресцентные краски – популярный выбор подростков в Европе для праздников и вечеринок, хотя родители не всегда одобряют подобные решения. Краски Dermaglo (by Radiant Color) легко смываются и предлагаются в разных оттенках. Для уникального эффекта достаточно минимального уровня пигмента; DG-Dermaglo отличаются высокой pH-стабильностью по сравнению со стандартными красителями, не оставляют пятен и легко диспергируются.

ЛИТЕРАТУРА

1. Cook, J. (2000) Acyl Lactylates- Applications for a Multi-Functional Group of Alpha Hydroxy Acid Derivatives, Cosmetics and Toiletries Manufacture Worldwide, pp.86–97
2. McDonagh, N., Brown, N. (2012) A Snapshot of the Teen Scene: Challenging the Assumptions about the Teenage Cosmetics and Personal Care Market, SOWF Journal, Issue 12, pp. 3–6
3. Whitby, D. (2012) Current trends in modern hair care, Personal Care Europe, November 2012

Рецептура 2

Воск для укладки (низкой ценовой категории)

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ:

White Beeswax SP-422P

Белый пчелиный воск – натуральный ингредиент для улучшения вязкости, текстуры продукта и силы укладки

Carnauba wax SP-63

Природный воск из листьев *Copernicia Cerifera*. Помогает создать стойкую пленку, также применяется для повышения силы укладки и блеска

Microcrystalline wax SP-19

Микрокристаллический воск: пластичен, отлично связывает масло, которое плотно прилегает к кристаллической решетке и не мигрирует на поверхность

Natural wax Jelly SP-511

Уникальная смесь природных восков и овощных масел; натуральная альтернатива вазелину

Emulsifying Wax SP-210

Эффективный воск для стабилизации эмульсий, помогает при введении жиров в водную основу.

| Фаза | Материал (INCI) | % | Производитель |
|------|------------------------------------|-------|--------------------|
| A | Water (Aqua) | 42.41 | |
| | Butylene Glycol | 7.30 | JEEN International |
| | TC-CARBOMER 380 | 0.17 | Guangzhou Tinci |
| B | Microcrystalline wax (SP-19) | 7.00 | Strahl & Pitsch |
| | White Beeswax (SP-422P) | 6.00 | Strahl & Pitsch |
| | Carnauba wax (SP-63) | 5.00 | Strahl & Pitsch |
| | Natural Wax Jelly (SP-511) | 2.50 | Strahl & Pitsch |
| | Dimethicone 200 fluid 100cst | 2.80 | Guangzhou Tinci |
| | Emulsifying Wax (SP-210) | 4.70 | Strahl & Pitsch |
| | Sorbitan Stearate | 1.60 | JEEN International |
| | Joboba Butter (SP-560) | 3.00 | Strahl & Pitsch |
| | Cetearyl Ethylhexanoate & Rita IPM | 3.50 | RITA Corporation |
| C | Jeenate 2H-polyethylene | 2.00 | JEEN International |
| | Tocopheryl Acetate | 0.20 | JEEN International |
| | PVP | 1.40 | ISP Technologies |
| D | Water (Aqua) | 9.00 | |
| | Potassium Hydroxide 50% | 0.37 | Univar |
| E | JEECIDЕ CAP-2 | 1.00 | Jeen |
| | Fragrance | 0.05 | Cosmo |

СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ

1. Смешать ингредиенты фазы А, нагреть смесь до 70°C
2. Смешать ингредиенты фазы В, нагреть до 70°C. Добавить Фазу В в фазу А и смешать (~3000 об/мин) до образования эмульсии.
3. Добавить Фазу D при постоянном перемешивании до загущения. Добавить Фазу С.
4. Охладить при умеренном перемешивании и добавить Фазу Е при температуре 35°C.
5. Охладить до температуры 30°C. Уровень pH 6.8–7.8



КОРНЕЛИУС

ООО «Корнелиус Рус»

117292, Россия, Москва, ул. Вавилова, 57А

Тел.: +7 (495) 247-58-50, 247-58-80

sales@corneliusrussia.ru, www.corneliusrussia.ru